



PREMIO BILBAO-RIOJA DE COMUNICACIÓN 2014

BASES

1 - El Premio Bilbao-Rioja de Comunicación está organizado y gestionado por las entidades que forman parte de Bilbao-Rioja –Cámaras de Comercio de Álava, Bilbao y La Rioja, Ayuntamiento de Bilbao y Grupo Rioja- en el marco de la Red de Capitales y Grandes Viñedos, con el fin de seleccionar el mejor trabajo periodístico de 2013 y 2014 en las categorías de Prensa (periodismo impreso), Radio y TV (periodismo audiovisual), Fotografía (periodismo gráfico) y Periodismo Digital. Trabajos que difundan, promuevan, potencien o destaquen el turismo vitivinícola en Bilbao Rioja.

El Jurado valorará, además, la calidad periodística, la presentación, el interés social y la actualidad del tema.

2 - En el Premio puede participar cualquier persona física o jurídica que haya publicado sus trabajos, en español o en inglés, entre el 15 de junio de 2013 y el 1 de septiembre de 2014.

No se tendrán en cuenta aquellos trabajos que se realicen con anterioridad o con posterioridad a las fechas señaladas.

3 - La participación se hará mediante el envío de los trabajos por correo postal a la Secretaría de Bilbao-Rioja, Cámara de Comercio de Bilbao, Alda. Recalde 50, 48008 Bilbao; o por email a turismo@camarabilbao.com.

En la documentación, la persona participante deberá indicar: nombre y apellidos, DNI, dirección postal, número de teléfono y correo electrónico. Y, en el sobre y/o asunto se indicará “Para el Premio Bilbao-Rioja de Comunicación 2014”.

Además, se deberán incluir dos originales (medio impreso, grabación audio-vídeo en CD o DVD, fotografías en blanco y negro o en color 18x24 cm) de las categorías donde aparecen publicados los trabajos. En el caso de periodismo digital, se indicará el enlace on line correspondiente donde aparezcan los originales, que también se podrán presentar en CD, señalando medio y fecha de publicación.

El plazo de entrega de originales finalizará el 1 de septiembre de 2014.

4 - Los datos personales de los participantes se incorporarán a un fichero responsabilidad de Bilbao-Rioja, con la finalidad de gestionar su participación,

promocionar los premios, enviarles información sobre la Red GWC o invitarles a eventos o actos públicos que puedan ser de su interés.

El premiado/s autorizará/n expresamente a Bilbao-Rioja que su nombre/s aparezcan publicados en los soportes informativos y de comunicación de la Red GWC, con el fin de promocionar los Premios Best Of al Turismo Vitivinícola y referenciar el trabajo ganador.

5 - El Premio Bilbao-Rioja de Comunicación consistirá en una estancia completa de fin de semana y visitas a establecimientos que hayan obtenido el Premio Best Of.

Se otorgará al mejor trabajo informativo publicado en diarios, revistas o internet, o emitido por cadenas de TV, o transmitido por emisoras de radio, o a la mejor fotografía o reportaje fotográfico publicado en diarios, revistas o internet, o al trabajo multimedia que promocióne o explore las posibilidades del turismo vitivinícola.

La concesión del premio se inspirará en los principios de transparencia, objetividad e igualdad, mediante la valoración de los trabajos presentados, siguiendo criterios de calidad, innovación y rigurosidad.

6 - El fallo del Jurado será inapelable y se hará público en la misma convocatoria de los XII Premios Best Of al Turismo Vitivinícola.

La organización se reserva el derecho de publicar-difundir libremente en sus medios informativos (publicaciones impresas, web, boletines digitales, RRSS...), el trabajo premiado.

7 - El Jurado lo conformarán los responsables de Comunicación de las entidades que forman Bilbao-Rioja y las personas que designe el Comité de Seguimiento.

8 - La presentación al Premio Bilbao-Rioja de Comunicación supone la aceptación íntegra de las bases y la renuncia expresa a impugnarlas, así como el fallo del Jurado. Asimismo, la autorización a Bilbao Rioja para la reproducción y difusión de los trabajos presentados, firmados por sus autores.

En cualquier caso, los participantes podrán ejercer su derecho de acceso, rectificación, cancelación u oposición, a través de una comunicación escrita enviada a la Secretaría de Bilbao-Rioja, Cámara de Comercio de Bilbao, Alda. Recalde 50, 48008 Bilbao; o por email a turismo@camarabilbao.com.

9 - Bilbao-Rioja se reserva la facultad de modificar y/o cancelar las presentes bases en cualquier momento.

Mayo 2014

